

Projekt

z dnia 3 października 2016 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ BRZEGU**

z dnia 2016 r.

w sprawie utworzenia Parku Kulturowego „Książęce Miasto Brzeg”.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446) w związku z art. 16 ust. 1 i 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2014 r. poz. 1446, zm. Dz. U. z 2015 r. poz. 397, poz. 774 i poz. 1505) Rada Miejska Brzegu uchwala, co następuje:

**Rozdział 1.
Przepisy ogólne**

§ 1. 1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej tworzy się Park Kulturowy o nazwie „Książęce Miasto Brzeg”, dalej nazywany „Parkiem Kulturowym”.

2. Granicę Parku Kulturowego określa załącznik nr 1 do uchwały.

3. Granice stref I, II i III w obszarze Parku Kulturowego określa załącznik nr 1 do uchwały.

§ 2. Ilekroć w niniejszej uchwale jest mowa o:

- 1) reklamie, tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie - należy przez to rozumieć odpowiednio reklamę, tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, poz. 443, poz. 774, poz. 1265, poz. 1434, poz. 1713, poz. 1777, poz. 1830, poz. 1890);
- 2) literach przestrzennych - należy przez to rozumieć urządzenia w formie liter złożone z poszczególnych elementów niepołączonych lub połączonych ze sobą, tworzących napis z przeźroczystym tłem, zamontowane trwale na elewacji;
- 3) kasetonie - należy przez to rozumieć urządzenie w formie zamkniętej konstrukcji przestrzennej, z podświetleniem wewnętrznym lub bez;
- 4) wysięgniku - należy przez to rozumieć urządzenie typu semafor, składające się z kasetonu lub tabliczki zawieszonych na metalowym ramieniu nawiązującym swoją formą do stylistyki architektonicznej danego budynku, umieszczone prostopadle do elewacji tego budynku, zajmujące przestrzeń ulicy lub podwórza;
- 5) małym szyldzie - należy przez to rozumieć tablicę reklamową o kształcie prostokąta w układzie poziomym o maksymalnej powierzchni 0,1m², umieszczoną obok wejścia do lokalu lub bramy, powyżej 150cm od poziomu posadzki i poniżej górnej krawędzi otworu drzwiowego, dostosowaną do kompozycji elewacji;
- 6) kiosku - należy przez to rozumieć wolnostojący obiekt budowlany nietrwale związany z gruntem, w którym prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa;
- 7) nośnik SIM – element systemu informacji miasta Brzegu - rozmieszczony w przestrzeni miasta nośnik przekazujący informacje o mieście, w szczególności: nazwy ulic i placów, adresy, kierunkowskazy ruchu pieszego i kołowego, mapy i plany, schematy komunikacyjne, rozkłady jazdy, informację turystyczną lub historyczną oraz informacje na temat walorów Parku Kulturowego;
- 8) słupie ogłoszeniowo-reklamowym - należy przez to rozumieć urządzenie w formie walca lub opisane na innej figurze, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach, itp.;

- 9) banerze - należy przez to rozumieć reklamę wykonaną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 10) reklamie wielkoformatowej - należy przez to rozumieć reklamę o powierzchni przekraczającej 3 m², wykonaną z siatki, tkaniny, miękkiego tworzywa sztucznego, papieru, rozpiętą lub przyklejoną na konstrukcji nośnej wolnostojącej lub zamocowanej do elewacji budynku;
- 11) pasie lokalizacji szyldu - należy przez to rozumieć część elewacji frontowej, na poziomie kondygnacji parteru budynku, która jest zawarta między liniami prowadzonymi 15 cm powyżej górnej krawędzi obramień otworu okiennego lub drzwiowego, a 15cm poniżej dolnej krawędzi gzymsu bądź innego elementu architektonicznego wydzielającego kondygnację parteru, zaś w przypadku gdy taki element nie występuje – linią wyznaczoną przez poziom spodu stropu nad kondygnacją parteru budynku;
- 12) ogródku gastronomicznym - należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych.

§ 3. Cele utworzenia Parku Kulturowego.

Park Kulturowy tworzy się w celu:

- 1) ochrony krajobrazu kulturowego miasta Brzegu;
- 2) kształtowania przestrzeni w myśl zasad zrównoważonego rozwoju i dobrej kontynuacji, w sposób zapewniający realizowanie potrzeb lokalnej społeczności i dający możliwość kultywowania tradycji kulturowych związanych zarówno z wielowiekową historią miasta, jak też opartych na więzi licznych mieszkańców Brzegu z dawnymi Kresami Rzeczypospolitej;
- 3) promocji walorów krajobrazu kulturowego.

Rozdział 2.

Ustalenia obowiązujące na obszarze Parku Kulturowego

§ 4. Sposoby realizowania ochrony krajobrazu kulturowego.

1. Ochronę obszaru Parku Kulturowego realizuje się poprzez:

- 1) utrzymywanie krajobrazu kulturowego;
- 2) kształtowanie ładu przestrzennego w myśl zasad dobrej kontynuacji i zasad zrównoważonego rozwoju;
- 3) promocję walorów krajobrazu kulturowego.

2. Utrzymywanie krajobrazu kulturowego realizuje się poprzez:

- 1) zachowanie i ekspozycję materialnych i niematerialnych składników krajobrazu kulturowego;
- 2) ochronę zabytkowego układu urbanistycznego Starego Miasta i śródmieścia na obszarze Parku Kulturowego;
- 3) ochronę terenów zieleni, w tym założeń zabytkowych położonych w miejscu dawnych fortyfikacji miasta i Parku Wolności im. Juliusa Peppela, a także pojedynczych drzew;
- 4) ochronę widoków oraz osi widokowych i ciągów widokowych związanych z charakterystycznymi elementami zabytkowego układu urbanistycznego;
- 5) przeciwdziałanie działalności handlowej i usługowej ingerującej w formę architektoniczną obiektów zabytkowych oraz przestrzeni publicznych, bądź zakłócającej ich ekspozycję;
- 6) kultywowanie najistotniejszych elementów tożsamości kulturowej miasta, w tym tradycji opartych na związkach mieszkańców z dawnymi Kresami Rzeczypospolitej.

3. Kształtowanie ładu przestrzennego w myśl zasad dobrej kontynuacji i zasad zrównoważonego rozwoju realizuje się poprzez:

- 1) uwzględnianie uwarunkowań społecznych, gospodarczych i przyrodniczych służących dobru publicznemu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju;
- 2) działania inwestycyjne respektujące zabytkowy charakter układu urbanistycznego, zabudowy, małej architektury oraz niematerialnych wartości krajobrazu kulturowego;
- 3) poprawę jakości zagospodarowania obszarów przestrzeni publicznych, w tym:

- a) kształtowanie programu użytkowego zgodnie ze współczesnymi standardami zagospodarowywania przestrzeni publicznych,
 - b) wykorzystanie różnych rodzajów zieleni jako niezbędnego komponentu kompozycji przestrzennej,
 - c) dostosowanie zabytkowych nawierzchni placów i ulic do wymagań użytkowych z zachowaniem tradycyjnych materiałów i form,
 - d) poprawę dostępności terenów dla osób niepełnosprawnych,
 - e) dążenie do ograniczania ruchu kołowego na rzecz ruchu pieszego i rowerowego;
- 4) udostępnianie i rewitalizację terenów nadodrzańskich oraz tworzenie systemu powiązań między nimi i obszarami przestrzeni publicznych;
 - 5) dążenie do tworzenia nowych terenów zieleni na obszarze historycznych plant miejskich z zachowaniem i wyeksponowaniem reliktów twierdzy Brzeg;
 - 6) dążenie do zachowania i odtwarzania powierzchni biologicznie czynnych, retencjonowania i wykorzystania wód opadowych oraz poprawy warunków siedliskowych roślin;
 - 7) kształtowanie zieleni będącej integralnym elementem pasa drogowego lub innych ciągów komunikacyjnych z poszanowaniem zabytkowego układu ulic i placów;

4. Promocję walorów krajobrazu kulturowego realizuje się poprzez:

- 1) działania informacyjne i edukacyjne rozwijające świadomość mieszkańców miasta na temat jego historii i tradycji;
- 2) działania promocyjne adresowane do turystów;
- 3) działania zmierzające do wykreowania oraz propagowania lokalnego produktu turystycznego, jako marki kojarzonej z Brzegiem.

§ 5. Zakazy i ograniczenia obowiązujące w obszarze Parku Kulturowego.

1. Obowiązują następujące ustalenia dotyczące sposobu prowadzenia działalności handlowej, usługowej i gospodarczej oraz utrzymania obiektów:

- 1) zakazuje się handlu poza budynkami oraz w przejściach i bramach przejazdowych, z wyjątkiem:
 - a) miejsc w których dopuszcza się handel poza budynkami, wyznaczonych w załączniku nr 2,
 - b) handlu stanowiącego część zorganizowanych uroczystości państwowych i religijnych oraz imprez o charakterze niekomercyjnym,
 - c) wystawiania i oferowania do sprzedaży pamiątek, książek, produktów spożywczych oraz kwiatów przed lokalami handlowymi przez podmiot prowadzący działalność gospodarczą w tym zakresie i w tym lokalu;
- 2) zakazuje się działalności gastronomicznej poza budynkami oraz w przejściach i przejazdach bramowych, z wyjątkiem:
 - a) działalności pojazdów mobilnych w miejscach wskazanych w załączniku nr 2,
 - b) działalności gastronomicznej stanowiącej część zorganizowanych uroczystości państwowych i religijnych oraz imprez o charakterze niekomercyjnym,
 - c) ogródków gastronomicznych.

2. Obowiązują następujące ustalenia dotyczące sposobu prowadzenia robót budowlanych, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury oraz utrzymania obiektów:

- 1) na obszarze I. i II. strefy zakazuje się sytuowania obiektów tymczasowych, w tym: kiosków, straganów, estrad, namiotów oraz innych zadaszeń, kontenerów handlowych, wiat handlowych, przyczep handlowo-usługowych, obiektów sanitarnych z wyjątkiem:
 - a) obiektów stanowiących część zorganizowanych uroczystości państwowych i religijnych oraz imprez o charakterze niekomercyjnym,
 - b) obiektów służących do obsługi placu budowy - jedynie na czas trwania budowy, pod warunkiem zachowania właściwego stanu technicznego oraz czystości tych obiektów,

- c) kiosków zgodnych z załącznikiem nr 5 do uchwały;
- 2) zakazuje się stosowania ogrodzeń z: siatki drucianej, paneli drucianych (ażurowych lub pełnych), tworzyw sztucznych, drewna, paneli lamelowych, prefabrykatów betonowych oraz blach trapezowych lub falistych do wydzielenia parceli od terenów ulic i placów z wyłączeniem placów budowy;
- 3) zakazuje się stosowania elementów wygradzeń na terenach ulic i placów z wyjątkiem:
- a) słupków metalowych odlewanych bądź kutych do wysokości 100 cm wolnostojących lub połączonych łańcuchem w jednolitym kolorze grafitowym lub ciemnoszarym,
 - b) barier ażurowych do wysokości 120 cm metalowych odlewanych bądź kutych w jednolitym materiale i kolorze grafitowym lub ciemnoszarym,
 - c) barierek trawnikowych niskich metalowych odlewanych bądź kutych w jednolitym materiale i kolorze grafitowym lub ciemnoszarym,
 - d) wygradzeń ogródków gastronomicznych,
 - e) form zieleni,
 - f) form kamiennych lub ceramicznych;
- 4) ogranicza się kolorystykę elementów wyposażenia pasa drogowego oraz infrastruktury technicznej takich jak pokrywy wjazdów i obudowy urządzeń, do kolorów zgodnych z kolorem elewacji lub posadzki lub koloru grafitowego lub ciemnoszarego;
- 5) zakazuje stosowania się ekranów akustycznych będących elementem pasa drogowego;
- 6) w I. strefie Parku Kulturowego – przy robotach budowlanych obejmujących nawierzchnie ulic i placów zakazuje się:
- a) zmiany obecnie istniejącego przebiegu krawędzi jezdni i chodników z wyjątkiem: ciągu drogi krajowej nr. 39, ul. Wrocławskiej, Placu Bramy Wrocławskiej, ul. Bolesława Chrobrego od ul. Wrocławskiej do ul. Piastowskiej, zachodniej części rynku między Ratuszem a ul. Jagiełły, Placu Zamkowego, obszaru pomiędzy Zamkiem a ul. Bolesława Chrobrego, obszaru pomiędzy ul. Polską, ul. Reja, ul. Dzierżonia, Placu Nad Odrą,
 - b) zamiany kamiennych nawierzchni, krawężników i rynsztoków na wykonane z innych materiałów,
 - c) stosowania nawierzchni z betonowych elementów prefabrykowanych;
- 7) zapisów pkt 6. nie stosuje się w przypadku robót budowlanych obejmujących obszary drogi krajowej;
- 8) w odniesieniu do obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków zakazuje się:
- a) montażu rolet po zewnętrznej stronie otworów okiennych i drzwiowych,
 - b) wymiany zabytkowej stolarki otworowej, w tym: okien, drzwi, witryn sklepowych, wrót bramowych, z ich elementami konstrukcyjnymi i dekoracyjnymi, jeśli ich stan zachowania i stan techniczny umożliwia skuteczną restaurację; w przypadku, gdy stan zachowania zabytkowej stolarki otworowej uniemożliwia jej restaurację, nowa stolarka otworowa powinna stanowić jej odtworzenie,
 - c) stosowania na elewacjach okładzin innych, niż uzasadnione historyczne, w tym: płytek ceramicznych, gresu, paneli drewnianych, paneli z tworzyw sztucznych itp.;
- 9) zakazuje się lokalizacji na elewacjach frontowych i połaciach dachowych od strony frontowej budynku oraz ogrodzeniach elementów technicznego wyposażenia budynku, w tym: anten, anten satelitarnych, masztów, urządzeń klimatyzacji, instalacji elektrycznych, przewodów dymowych i wentylacyjnych, z wyjątkiem:
- a) kamer, urządzeń alarmowych, urządzeń przeciwpożarowych oraz urządzeń służących oświetleniu lub iluminacji budowli,
 - b) skrzynek przyłączy pod warunkiem zlicowania ich przedniej ścianki z elewacją oraz dostosowania ich koloru do koloru elewacji,
 - c) nośników SIM;
- 10) zakazuje się lokalizacji na elewacjach i połaciach dachowych obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków, zlokalizowanych przy: ul. Dzierżonia, ul. Młynarskiej i Pl. Młynów

elementów technicznego wyposażenia budynku, w tym: anten, anten satelitarnych, masztów, urządzeń klimatyzacji, instalacji elektrycznych, przewodów dymowych i wentylacyjnych, z wyjątkiem:

- a) kamer, urządzeń alarmowych, urządzeń przeciwpożarowych oraz urządzeń służących oświetleniu lub iluminacji budowli,
- b) skrzynek przyłączy pod warunkiem zlicowania ich przedniej ścianki z elewacją oraz dostosowania ich koloru do koloru elewacji,
- c) nośników SIM,
- d) zbiorczych anten wraz z konstrukcją służącą ich montażowi;

11) w I. i II. strefie Parku Kulturowego zakazuje się:

- a) lokowania pojemników na odpady poza wiatami lub konstrukcjami osłaniającymi,
- b) stosowania parasoli i markiz innych niż wyłącznie z materiałów tekstylnych o jednolitej barwie zgodnej z załącznikiem nr 3 do uchwały, ze znakami firmowymi lub napisami tylko na elementach zwisających (lambrekinach);

12) w I. strefie Parku Kulturowego zakazuje się stosowania w ogródkach gastronomicznych wygrodzeń innych niż ażurowe, o wysokości do 90cm lub z ruchomych donic z formami żywej zieleni;

13) zakazuje się używania świateł pulsacyjnych z wyłączeniem zastosowań na potrzeby instalacji świetecznych lub imprez okolicznościowych.

3. Na terenie parku kulturowego ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące umieszczania nośników reklamowych:

1) w I. i II. strefie Parku Kulturowego zakazuje się lokalizacji nośników reklamowych na elewacjach i połaciach dachowych z wyjątkiem:

- a) szyldów, liter przestrzennych, kasetonów i tablic reklamowych umieszczanych na elewacji w pasie lokalizacji szyldu, w osi symetrii witryny (lub witryn, jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę), zawierających logo i/lub nazwę firmy oraz określenie rodzaju prowadzonej działalności, na jednolitym kolorystycznie tle, o szerokości nie przekraczającej połowy szerokości elewacji budynku oraz grubości do 4 cm licząc od lica elewacji z zastrzeżeniem, że nie mogą być one wmurowane w elewację; ogranicza się ilość szyldów, kasetonów i tablic reklamowych na pojedynczej elewacji do jednego dla każdego lokalu dostępnego bezpośrednio z ulicy,
- b) szyldów, liter przestrzennych, kasetonów i tablic reklamowych umieszczanych na elewacji poza pasem lokalizacji szyldu wyłącznie w przypadkach, gdy wysokość pasa lokalizacji szyldu jest mniejsza niż 60 cm, z zachowaniem pozostałych wymagań dotyczących formy i lokalizacji zapisanych w lit. a,
- c) szyldów organów administracji publicznej, korporacji zawodowych i innych podmiotów, których wygląd oraz treść są objęte przepisami odrębnymi,
- d) małych szyldów, lokali nie mających oddzielnego wejścia do wnętrza o powierzchni informacyjnej lub reklamowej do 0,1 m², zawierających logo i/lub nazwę firmy, określenie rodzaju prowadzonej działalności, dane teleadresowe oraz godziny prowadzenia działalności, montowanych na elewacji obok wejścia do lokalu lub bramy, rozmieszczonych w układzie pionowym powyżej 150 cm od posadzki lub chodnika i poniżej górnej krawędzi otworu drzwiowego w jednej osi, z zachowaniem osi symetrii między otworami elewacji lub innego elementu wystroju elewacji; jednolita kolorystyka tła i liternictwa zgodna z załącznikiem nr 3; ogranicza się ilość małych szyldów na elewacji do jednego dla każdego lokalu znajdującego się w budynku,
- e) wysięgników montowanych na elewacji w poziomie pasa lokalizacji szyldu, w osiach pionowych położonych równo w połowie pomiędzy otworami w elewacji, a gdy nie ma takiej możliwości – w osi pionowych linii oddalonych do 50 cm od skraju otworu wejścia do lokalu lub witryny; wysięgniki należy umieszczać w taki sposób, aby dolna krawędź kasetonu lub tabliczki reklamowej znajdowała się min. 250 cm ponad poziomem posadzki chodnika, z zachowaniem do 80 cm wysięgu (odległości od elewacji do krańca wysięgnika z semaforem); powierzchnia kasetonu lub tabliczki reklamowej nie może przekraczać 0,3 m², a ich grubość - 3cm; ogranicza się ilość wysięgników na elewacji do jednego dla każdego lokalu znajdującego się w budynku,

- f) naklejek o treściach informacyjnych lub reklamowych oraz innych nośników reklamowych lub informacyjnych (w tym menu lokali gastronomicznych) na szybach witryn wystawowych, okien i drzwi wejściowych do lokalu, umieszczanych od strony wewnętrznej, o powierzchni do 30% powierzchni pojedynczego szklenia witryny, umieszczanych centralnie, w dolnej lub w górnej części witryny,
 - g) gablot ekspozycyjnych i tablic ogłoszeniowych w bramach – w odległości 100 cm od elewacji w głąb bramy;
- 2) w I. i II. strefie Parku Kulturowego ogranicza się stosowanie szyldu na kiosku lub tablicy reklamowej na elewacji kiosku do formy zgodnej z załącznikiem nr 5;
 - 3) zakazuje się przesłaniania światła witryn, okien lub drzwi wejściowych do lokalu z wyjątkiem:
 - a) stosowania zasłon lub rolet w kolorze zgodnym z elewacją lub załącznikiem nr 3,
 - b) stosowania szyb matowych w kolorze mlecznym,
 - c) stosowania folii matowej (w kolorze mlecznym) naklejanej na szybę od wnętrza;
 - 4) w I. i II. strefie Parku Kulturowego zakazuje się umieszczania nośników reklamowych powyżej pasa lokalizacji szyldu, w tym w oknach na elewacji budynku;
 - 5) ogranicza się umieszczanie reklamowych siatek ochronnych na rusztowaniach w trakcie trwania prac budowlanych, związanych z: budową, przebudową, remontem lub konserwacją - do okresu 12 miesięcy; umieszczenie reklamowych siatek ochronnych jest dopuszczalne jedynie pod warunkiem, że treści reklamowe nie będą zajmowały więcej niż 25% dolnej powierzchni siatki ochronnej, a na pozostałej części siatki umieszczony zostanie wizerunek remontowanego, przebudowywanego lub wznoszonego budynku; zakazuje się oświetlania lub podświetlania reklamowych siatek ochronnych; te same lub kolejne działania reklamowe mogą być prowadzone na rusztowaniach nie wcześniej niż po upływie 5 lat liczonych od ostatniego okresu, o którym mowa w niniejszym pkt;
 - 6) zakazuje się prowadzenia działań reklamowych na materiale, siatce lub tkaninie osłaniającej rusztowanie służące do prowadzenia robót budowlanych obejmujących dach;
 - 7) zakazuje się umieszczania reklam wielkoformatowych oraz bannerów na elewacjach budynków oraz na ich ścianach szczytowych;
 - 8) zakazuje się umieszczania treści reklamowych na ogrodzeniach i wygradzeniach, balkonach, wiatkach śmietnikowych, wolnostojących nośnikach reklamowych (w tym mobilnych), przyczepach i naczepach oraz innych pojazdach z zamontowanymi na nich nośnikami reklamowymi, z wyjątkiem:
 - a) pojazdów świadczących usługi gastronomiczne podczas organizowanych imprez oraz w miejscach wskazanych w załączniku nr 2,
 - b) mobilnych nośników reklamowych o wysokości nie przekraczającej 100 cm, umieszczonych przy elewacji i w ilości nie więcej niż jeden dla jednego lokalu, prezentujących ofertę lokalu, wystawianych na czas otwarcia tego lokalu,
 - d) mobilnych nośników reklamowych służących wyłącznie informacji o działaniach prowadzonych przez instytucje kultury, edukacji i kultu religijnego,
 - e) słupów ogłoszeniowo-reklamowych o formie zgodnej z załącznikiem nr 4 do uchwały,
 - f) nośników SIM;
 - 9) w strefie I. parku kulturowego zakazuje się obwożenia i obnoszenia nośników reklamowych, w tym nośników o charakterze dźwiękowym, z wyjątkiem nośników reklamowych na pojazdach komunikacji miejskiej;
 - 10) zakazuje się umieszczania urządzeń nagłaśniających służących do emitowania treści reklamowych lub informacyjnych poza budynkami;
 - 11) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych w odległości mniejszej niż 0,3 m od numerów adresowych budynków i nazw ulic;
 - 12) zakazuje się stosowania ekranów i urządzeń odtwarzających napisy, obrazy lub animacje przy pomocy technologii wizualnych lub audiowizualnych, z wyjątkiem:

- a) elementów świetlnych oraz projekcji i oświetlenia związanego z organizowanymi imprezami na czas trwania tych imprez,
 - b) nośników będących elementem kompozycji oświetlenia świątecznego,
 - c) nośników SIM;
- 13) zakazuje się umieszczania nośników reklamowych przesłaniających: detale architektoniczne, otwory okienne, drzwiowe i wentylacyjne, nośniki SIM.

Rozdział 3.

Przepisy przejściowe i końcowe

§ 6. Zasady egzekwowania zapisów uchwały.

1. Właściciele nieruchomości, zarządcy nieruchomości oraz użytkownicy obiektów i terenów w obszarze Parku Kulturowego, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów uchwały w następujących terminach:

- 1) na obszarze I. strefy Parku Kulturowego: w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały, z wyjątkiem wymogów § 5, ust.2, pkt 1 i pkt 9 oraz pkt 10, dla których ustala się obowiązek dostosowania: w terminie do 3 lat od wejścia w życie niniejszej uchwały;
- 2) na obszarze II. strefy Parku Kulturowego: w terminie 3 lata od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały;
- 3) na obszarze III. strefy Parku Kulturowego: w terminie 4 lata od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

2. Właściciele nieruchomości, zarządcy nieruchomości oraz użytkownicy obiektów i terenów w obszarze Parku Kulturowego, zobowiązani są dostosować się do przepisów uchwały poprzez:

- 1) demontaż obiektów, których lokalizacja, forma lub funkcja jest niezgodna z zapisami niniejszej uchwały lub ich dostosowanie do wymogów niniejszej uchwały;
- 2) zmianę sposobu prowadzenia działań reklamowych, formy nośników reklamowych, szyldów i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w niniejszej uchwale.

3. Przepisy uchwały nie naruszają praw i obowiązków podmiotów, o których mowa w ust. 2, uzyskanych na mocy decyzji administracyjnych obowiązujących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

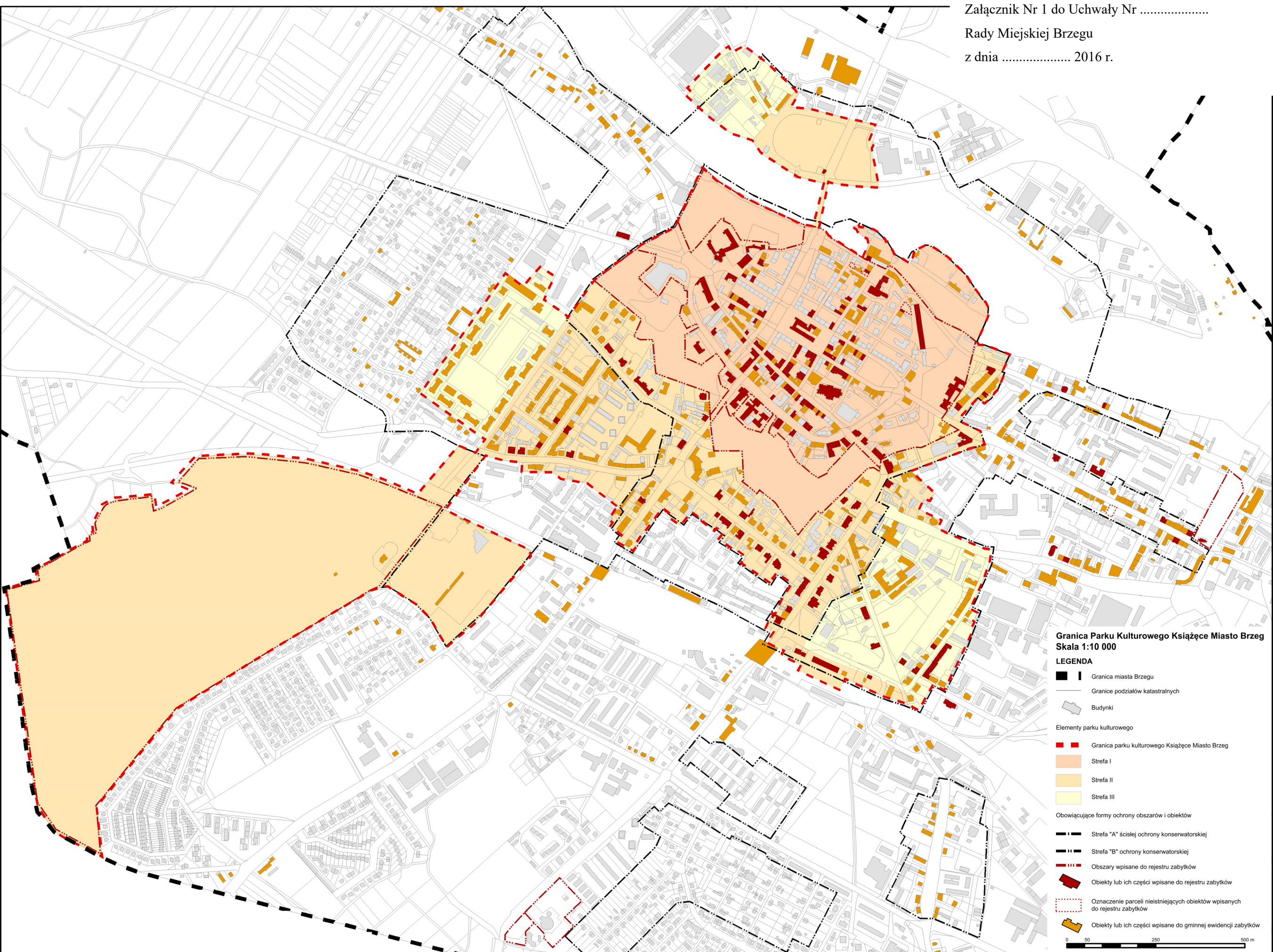
§ 7. Przepisy końcowe.

1. Zapisy uchwały realizowane są poprzez:

- 1) sporządzenie i zatwierdzenie przez Radę Miejską Brzegu Planu ochrony Parku Kulturowego;
- 2) sporządzenie i uchwalenie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Parku Kulturowego;
- 3) powołanie przez Burmistrza Brzegu zespołu nadzorującego realizację zadań związanych z ochroną parku kulturowego.

2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Brzegu.

3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.



Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr

Rady Miejskiej Brzegu

z dnia.....2016 r.

Wykaz miejsc, w których dopuszcza się handel poza budynkami oraz świadczenie usług gastronomicznych z pojazdów mobilnych.

Wykaz miejsc, w których dopuszcza się handel poza budynkami:

1. Rynek;
2. południowa część Placu Zamkowego – na przedłużeniu ul. Zamkowej;
3. ul. Długa na odcinku pomiędzy ul. 3 Maja, a Bolesława Chrobrego;
4. Plac Młynów;
5. północna strona Placu Dworcowego;
6. ul. Zamkowa;
7. ul. Mleczna;
8. targowiska przy ul. Trzech Kotwic.

Wykaz miejsc, w których dopuszcza się świadczenie usług gastronomicznych z pojazdów mobilnych:

1. Plac Młynów;
2. północna strona Placu Dworcowego;
3. obszar Parku Wolności, Parku Centralnego, Parku nad Odrą; Parku Chrobrego;
4. obszar Stadionu;
5. Plac Drzewny;
6. Plac nad Odrą;
7. Ogrody Zamkowe.

Załącznik Nr 3 do Uchwały Nr

Rady Miejskiej Brzegu

z dnia.....2016 r.

Wykaz dopuszczalnych kolorów dla zasłon i rolet wewnątrz lokali handlowo-usługowych, parasoli, markiz oraz liternictwa i tła dla małych szyldów.

Wykaz dopuszczalnych kolorów dla zasłon i rolet wewnątrz lokali handlowo-usługowych:

- oliwkowy,
- ecru.

Wykaz dopuszczalnych kolorów dla markiz:

- zgodny z jednym z kolorów na elewacji,
- oliwkowy,
- ecru,
- brązowy
- czerwony,
- bordowy.

Wykaz dopuszczalnych kolorów dla parasoli:

- oliwkowy,
- ecru,
- brązowy.

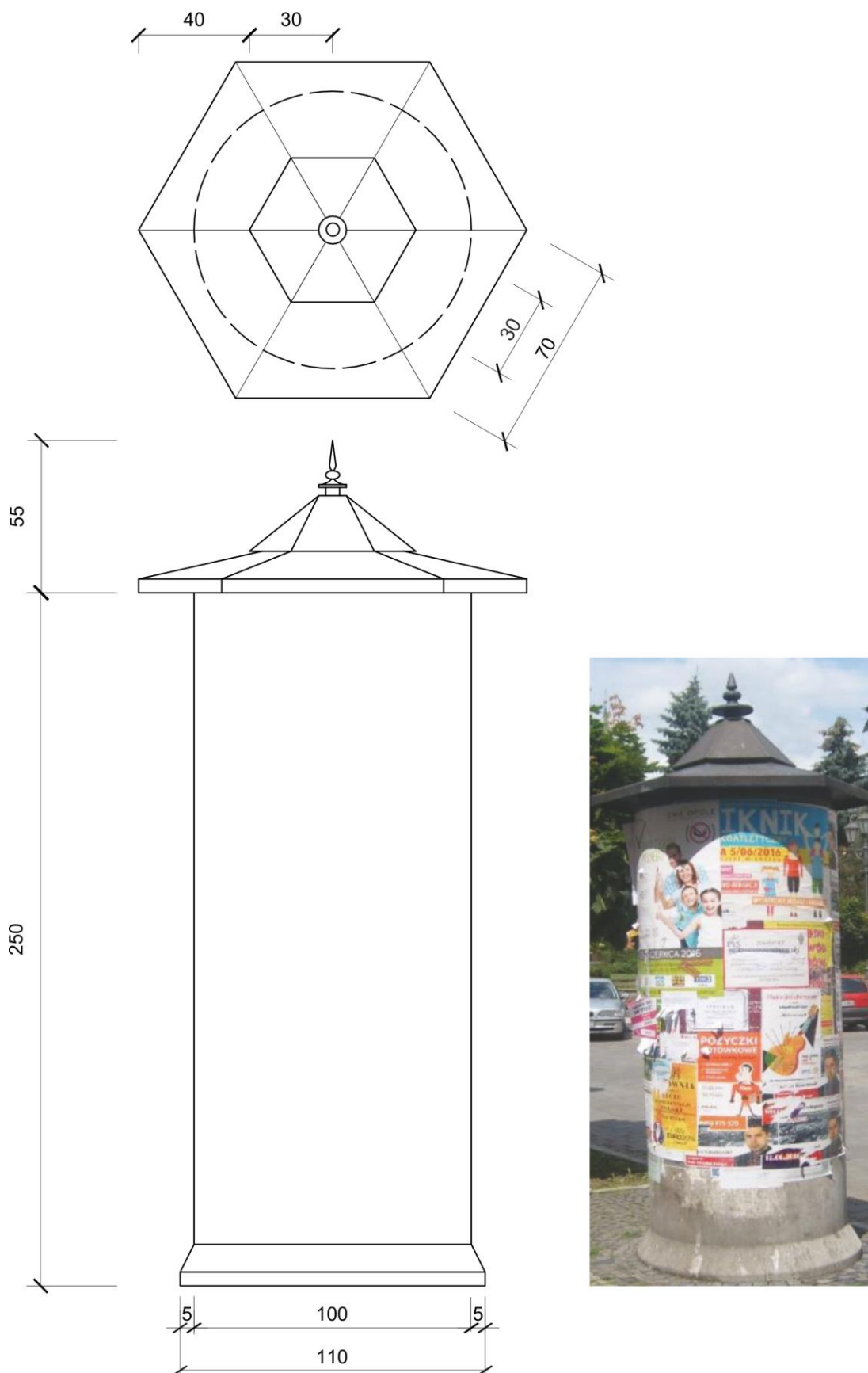
Wykaz dopuszczalnych kolorów tła dla małych szyldów:

- biały,
- srebrny,
- mleczny,
- tło przeźroczyste.

Wykaz dopuszczalnych kolorów liternictwa dla małych szyldów:

- grafitowy,
- czarny,
- brązowy,
- bordowy.

Wzór słupa ogłoszeniowo-reklamowego (rysunek w skali 1:20).



Parametry kiosków dopuszczonych w obszarze Parku Kulturowego:

- 1) architektura kiosku powinna cechować się nowoczesną, oszczędną stylistyką i lekką formą;
- 2) rzut kiosku musi cechować się formą zwartą, bez przybudówek;
- 3) wymagana bryła kiosku to prostopadłościan;
- 4) wymagane są elewacje płaskie z elementami konstrukcyjnymi odbiegającymi od płaszczyzny elewacji nie więcej niż 3 cm;
- 5) wymagany jest dach płaski lub dach o nachyleniu nieprzekraczającym 10%, osłonięty blendą zlicowaną z elewacjami;
- 6) wysokość blendy wieńczącej bryłę kiosku nie może przekraczać 50 cm;
- 7) wysokość kiosku nie może przekraczać 285 cm;
- 8) szerokość elewacji frontowej musi mieścić się w przedziale 275 cm - 500 cm; wymagane jest aby szerokość elewacji frontowej nie była mniejsza od wysokości kiosku;
- 9) w I. strefie Parku Kulturowego powierzchnia użytkowa kiosku nie może przekraczać 5,5 m²;
- 10) w II. i III. strefie Parku Kulturowego powierzchnia użytkowa kiosku nie może przekraczać 15 m²;
- 11) zaleca się aby otwór przeznaczony do obsługi klientów umieszczony był symetrycznie w pionowej osi elewacji frontowej;
- 12) ogranicza się formę zadaszenia zewnętrznego do zwijanej markizy przeciwsłonecznej lub składanego daszku, umieszczonych symetrycznie w pionowej osi elewacji frontowej; wymagane jest aby zadaszenie po złożeniu licowało się z elewacją; dolna krawędź zadaszenia po pełnym rozwinięciu powinna znajdować się na minimalnej wysokości 240 cm od podłoża;
- 13) wymagane jest aby cokół stanowił spójną całość z konstrukcją kiosku i nawiązywał do niej kolorem; lico cokołu nie może wystawać poza obrys kiosku;
- 14) wymagany jest jednolity kolor wszystkich elementów nieprzeszkłonych widocznych z zewnątrz, tj.: grafitowy, ciemnoszary, ciemnozielony lub oliwkowy;
- 15) dopuszcza się lokalizację treści reklamowych:
 - a) na blendzie wieńczącej bryłę kiosku na elewacji frontowej w jednolitej kolorystyce, odpowiadającej definicji szyldu,
 - b) na elewacjach poza frontową, w postaci maksymalnie dwóch pól reklamowych o powierzchni nie przekraczającej 1,2 m² każde,
 - c) za witryną jeżeli dotyczą one oferowanego asortymentu.

Uzasadnienie

do projektu uchwały w sprawie utworzenia parku kulturowego „Książęce Miasto Brzeg”.

1. Podstawa prawna

Na podstawie art. 16 ust. 1 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami rada gminy może utworzyć park kulturowy w celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej.

2. Przesłanki dla utworzenia Parku Kulturowego

2.1. Najistotniejsze walory krajobrazu kulturowego Brzegu wymagające ochrony

Park Kulturowy „Książęce Miasto Brzeg” tworzy się w celu ochrony, zrównoważonego kształtowania oraz promocji walorów kulturowych miasta. Wśród nich w krajobrazie wyróżniają się:

- architektoniczne dominanty miasta, zarazem centra życia społecznego w przeszłości i obecnie, będące zabytkami rangi ogólnopolskiej: zamek Piastów brzeskich (XIV-XVI w.), ratusz (XVI-XVII w.), kościół parafialny św. Mikołaja (XIV w.), kościół pojezuicki (XVIII w.);

- dobrze zachowany układ urbanistyczny XIII-wiecznego miasta lokacyjnego,

- pozostałości fortyfikacji nowożytnej twierdzy, zachowane w postaci fos i obwałowań zaadaptowanych przy tworzeniu promenady staromiejskiej (która sama w sobie jest cennym składnikiem założenia urbanistycznego), czytelne też w przebiegu ulic i podziałów parcelacyjnych;

- pozostałości staromiejskiej zabudowy mieszkalnej o metryce sięgającej 2. połowy XIII wieku;

- śródmiejskie zespoły zabudowy mieszkalnej (XIX-XX w.) z willami, domami czynszowymi, domami spółdzielczymi wraz z towarzyszącą im tkanką urbanistyczną (siecią ulic, podziałami parcelacyjnymi, alejami i szpalerami drzew, ogrodami, przedogródkami),

- zespoły zabudowy koszarowej (XVIII-XX w.) reprezentujące trzy okresy funkcjonowania garnizonu wojskowego w Brzegu;

- park miejski z początku XX wieku będący świetnie zachowanym przykładem stylistyki „kaligraficznej” typowej dla schyłku epoki nowożytnej;

- zespół budowli – dawnych młynów, jazów, śluz, przekopów młyńskich, kanałów żeglownych, nabrzeży itp. – współtworzących zabudowę i infrastrukturę brzeskiego stopnia wodnego.

Do listy obejmującej wspomniane wyżej wyróżniki krajobrazowe, dopisać należy obiekty mniej spektakularne, choć cenne z uwagi na wartość historyczną bądź artystyczną: budowle (z ich wystrojem architektonicznym), relikty budowli, tzw. małą architekturę, miejsca dokumentujące dawną topografię miasta, tradycje związane z dziejami Brzegu i kulturą jego mieszkańców. Elementy te współtworzą krajobraz kulturowy harmonijnie powiązany ze strukturami krajobrazu przyrodniczego, zwłaszcza z korytarzem ekologicznym stworzonym przez koryto, nabrzeża i tereny zalewowe rzeki Odry.

2.2. Diagnoza stanu obecnego

Wymienione powyżej obiekty i zespoły zabudowy są objęte różnymi formami ochrony zabytków na podstawie wpisu do rejestru zabytków, gminnej ewidencji zabytków lub strefą ochrony w obowiązującym Studium i miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Niestety obecne przepisy nie mają zastosowania lub nie są skuteczne w przypadku działań reklamowych, sytuowania i wyglądu obiektów małej architektury lub użytkowania przestrzeni publicznej.

Na mocy uchwały o utworzeniu Parku Kulturowego Rada Gminy może wprowadzić przepisy, które zdecydowanie ułatwią skuteczne działania w zakresie ochrony i konserwacji przestrzeni w granicach parku kulturowego.

Na podstawie wykonanych inwentaryzacji można wymienić następujące działania dysharmonijne, które należy ograniczyć na mocy uchwały:

- w Brzegu postępuje intensyfikacja działań reklamowych (szyldy, banery, reklamy wielkoformatowe), które negatywnie wpływają na krajobraz miasta. Wiele lokali posiada więcej niż 1 szyld o znacznych

rozmiarach – zazwyczaj są one projektowane bez poszanowania kompozycji elewacji;

- przesłanianie całych witryn plakatami reklamowymi, które agresywnie oddziałują we wnętrzach ulic i placów;

- wprowadzanie ogródków gastronomicznych o różnych formach w przestrzeni publicznej;

- wprowadzanie niejednorodnych rozwiązań w zakresie małej architektury w obszarach dróg i placów (ogrodzenia, barierki, słupki ograniczające wjazd i inne elementy infrastruktury technicznej w poziomie posadzki i na elewacjach);

- prace remontowe na obiektach zabytkowych zacierające ich historyczny wygląd (współczesne instalacje techniczne na elewacjach frontowych, ahistoryczne okładziny elewacji);

- lokalizacja reklam wielkopowierzchniowych zasłaniających otwory okienne oraz banerów materiałowych.

Utworzenie Parku Kulturowego „Książęce Miasto Brzeg” poprzedziło wykonanie:

- badania ankietowego na temat walorów kulturowych i turystycznych miasta;

- opracowania studialnego pt. „Studia i analizy krajobrazu kulturowego miasta Brzeg na potrzeby utworzenia parku kulturowego”;

- inwentaryzacji terenowej oraz dokumentacji fotograficznej obszaru.

Materiały te są udostępnione do wglądu w Urzędzie Miasta Brzegu.

3. Uzasadnienie delimitacji Parku Kulturowego

Granice Parku Kulturowego (wskazane w załączniku nr 1) wynikają z:

- potrzeby ochrony najcenniejszych zespołów urbanistycznych miasta, a co za tym idzie, przeciwdziałania negatywnym zjawiskom wymienionym powyżej oraz koordynowania działań planistycznych;

- zastanych granic ochrony konserwatorskiej wskazanych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego i studium.

Obszar Parku Kulturowego podzielono na III strefy, co związane jest z intensyfikacją zapisów ochrony przestrzeni oraz rozłożeniem w czasie realizacji zapisów uchwały.

4. Treść projektu uchwały

4.1. Omówienie przyjętych zapisów uchwały wraz z uzasadnieniem

Rozdział 1. Przepisy ogólne.

§ 1. stanowi o utworzeniu Parku Kulturowego, określa jego nazwę (ust. 1) oraz granice i strefy (ust. 3 wraz z załącznikiem nr 1).

§ 2. zawiera objaśnienia pojęć stosowanych w uchwale, które są konieczne dla zapewnienia jej czytelności i skuteczności.

§ 3. zawiera cele utworzenia Parku Kulturowego, które odnoszą się do potrzeb ochrony krajobrazu, kształtowania przestrzeni, w myśl zasad zrównoważonego rozwoju oraz promocji walorów krajobrazu kulturowego.

Rozdział 2. Ustalenia obowiązujące na obszarze Parku Kulturowego.

§ 4. zawiera zapisy o charakterze ogólnym, które budują ramy dla przyszłych działań planistycznych; w ust. 1., zgodnie z wymaganiami ustawy o ochronie zabytków, wymieniono sposoby realizowania ochrony krajobrazu kulturowego, są to: 1) utrzymywanie krajobrazu kulturowego; 2) kształtowanie ładu przestrzennego w myśl zasad dobrej kontynuacji i zasad zrównoważonego rozwoju oraz 3) promocja walorów krajobrazu kulturowego; w ust. 2. rozwinięto trzy powyższe priorytety, wskazując najważniejsze działania.

§ 5. wskazuje szczegółowe zakazy i ograniczenia obowiązujące w obszarze Parku Kulturowego, w tym:

- w ust. 1: przepisy dotyczące prowadzenia handlu oraz działalności gastronomicznej poza budynkami, które wynikają z potrzeby uregulowania kwestii takich jak handel obnośny lub świadczenie usług gastronomicznych z pojazdów mobilnych; proponowane przepisy dopuszczają prowadzenie tego typu

działalności w ramach uroczystości państwowych, religijnych i imprez o charakterze niekomercyjnym oraz w miejscach wskazanych w załączniku nr 2;

- w ust. 2: przepisy dotyczące sposobu prowadzenia robót budowlanych, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury oraz utrzymania obiektów:

- zakaz lokowania obiektów tymczasowych takich jak stragany, namioty czy kioski na obszarze I. i II. Strefy Parku Kulturowego (pkt 1) – obiekty tego typu, o różnych formach i złym stanie technicznym nie licują z zabytkowym charakterem przestrzeni; w załączniku nr 4 wskazano parametry jakie powinny spełniać kioski (zaproponowano 3 letni okres dostosowania do przepisów uchwały);

- zakaz stosowania ogrodzeń z: siatki drucianej, paneli drucianych (ażurowych lub pełnych), tworzyw sztucznych, drewna, paneli lamelowych, prefabrykatów betonowych oraz blach trapezowych lub falistych do wydzielenia parcel od terenów ulic i placów z wyłączeniem placów budowy (pkt 2) – materiały te są nieuzasadnione z konserwatorskiego punktu widzenia oraz znacząco obniżają estetykę przestrzeni publicznej;

- przepisy dotyczące wygrodzeń na terenach ulic i placów z wyjątkiem (pkt 3), które dotyczą przede wszystkim organów publicznych oraz służb drogowych wskazują, jakie elementy są pożądane w przestrzeni Parku Kulturowego ze względów estetycznych;

- ograniczenia dotyczące kolorystyki elementów wyposażenia pasa drogowego oraz infrastruktury technicznej (pkt 4) mają na celu ujednolicenie kolorów tych urządzeń w przestrzeni publicznej;

- zakaz stosowania ekranów akustycznych (pkt 5) wprowadza się w celu ochrony zabytkowej przestrzeni przed degradacją przez tego typu elementy infrastruktury;

- zakazy dotyczące ingerencji w historyczne nawierzchnie w I. strefie Parku Kulturowego (pkt 6) wprowadzono z uwagi na potrzebę lepszej ochrony zabytkowych nawierzchni kamiennych, krawężników i rynsztoków, które licznie zachowały się w centrum miasta;

- zakazy: montażu rolet, wymiany zabytkowej stolarki otworowej (z wyjątkami) oraz stosowania na elewacjach okładzin innych, niż uzasadnione historyczne w odniesieniu do obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków (pkt 8) wynikają z praktyki konserwatorskiej oraz wpisują się w wymagania służb ochrony zabytków;

- ograniczenia dotyczące lokalizacji na budynkach i ogrodzeniach elementów technicznego wyposażenia budynku np. anten satelitarnych, urządzeń klimatyzacji, instalacji elektrycznych, przewodów dymowych (pkt 9 i 10), podyktowane są potrzebą oczyszczenia przestrzeni z nadmiaru urządzeń technicznych szpecących krajobraz miasta (zaproponowano 3 i 4-letni okres dostosowania do przepisów uchwały); w odniesieniu do anten satelitarnych przewiduje się, że instalacja zbiorczych systemów dostarczania sygnału spowoduje: dostęp do darmowych pakietów telewizji; konkurencję cenową między firmami oferującymi pakiety multimedialnych (telewizja, Internet, telefon); niższe koszty serwisu instalacji zbiorczej;

- ustalenia dotyczące osłaniania pojemników na odpady oraz stosowania parasoli i markiz zgodnych z załącznikiem nr 3 (pkt 11), jak również zapisy dotyczące wygrodzeń ogródków gastronomicznych (pkt 12), wynikają z potrzeby ujednolicenia tych elementów w przestrzeni miasta;

- w ust. 3.: przepisy dotyczące prowadzenia działań reklamowych:

- lokalizacji nośników reklamowych na elewacjach i połaciach dachowych (pkt 1-4), mają na celu standaryzację działań reklamowych, aby ograniczyć ich powierzchnię oraz przesłanianie otworów okiennych i detali architektonicznych, a co za tym idzie ograniczenie kosztów działań reklamowych przedsiębiorców w perspektywie najbliższych lat;

- zakazy umieszczania reklam wielkoformatowych (pkt 5-8), które najmocniej degradują krajobraz miasta w oczach mieszkańców i turystów;

- zakazy dotyczące innych działań reklamowych np. obwożenia i obnoszenia nośników reklamowych, umieszczania urządzeń nagłaśniających, stosowania ekranów i urządzeń odtwarzających napisy, obrazy lub animacje (pkt 9-13), wprowadza się w celu ochrony przestrzeni przed uciążliwymi formami reklamy.

Rozdział 3. Przepisy przejściowe i końcowe.

§ 6. Zasady egzekwowania zapisów uchwały – obejmuje przepisy dotyczące dostosowania się do przepisów uchwały;

- ust. 1. reguluje okresy czasu na dostosowanie do przepisów uchwały w poszczególnych strefach Parku Kulturowego:

- I. strefa – w terminie 1 roku, z wyjątkiem zapisów dotyczących kiosków i anten satelitarnych w terminie do 3 lat od wejścia w życie niniejszej uchwały,

- II. strefa – w terminie 3 lat od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały,

- III. strefa – w terminie 4 lat od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały;

- ust. 2. wskazuje sposoby dostosowania się do przepisów uchwały poprzez: zmianę sposobu prowadzenia działań reklamowych, demontaż lub ich dostosowanie obiektów, których lokalizacja, forma lub funkcja jest niezgodna z zapisami niniejszej uchwały lub do wymogów niniejszej uchwały;

- ust. 3. odnosi się do właścicieli nieruchomości, którzy uzyskali pozwolenia na lokowanie elementów niezgodnych z uchwałą przed jej wejściem w życie – w takim przypadku można utrzymać je w obecnym kształcie. W związku z tym uchwała nie ma zastosowania wobec właścicieli obiektów, którzy uzyskali stosowne zezwolenia na instalację np. szyldu lub klimatyzacji.

§ 7. Przepisy końcowe – obejmują przepisy czysto techniczne wynikające z odrębnych przepisów.

4.2. Załączniki

Załącznik 1. obrazuje przebieg granic Parku Kulturowego oraz jego stref na tle granic działek oraz zabudowy.

Załącznik 2. stanowi spis miejsc, w których dopuszcza się handel poza budynkami oraz świadczenie usług gastronomicznych z pojazdów mobilnych; wskazane miejsca obejmują przestrzenie publiczne, gdzie tego typu działalności są najbardziej pożądane ze względów funkcjonalnych oraz nie kolidują z ochroną krajobrazu miasta.

Załącznik 3. reguluje dopuszczalne kolory dla zasłon i rolet wewnątrz lokali handlowo-usługowych, parasoli, markiz oraz liternictwa i tła dla małych szyldów; przyjęta kolorystyka wynika z potrzeby harmonizowania tych elementów z wystrojem elewacji; wskazano kolory, które najczęściej występują w Brzegu.

Załącznik 4. standaryzuje formę słupa ogłoszeniowo-reklamowego, który wzorowany jest na obiektach istniejących w Brzegu.

Załącznik 5. określa parametry kiosków dopuszczonych w obszarze Parku Kulturowego; zostały one opracowane z myślą o ujednoliceniu tego typu obiektów oraz nadaniu im nowoczesnej i minimalnej formy, która dobrze wpisze się w zabytkową przestrzeń.

5. Przewidywane korzyści

Przewiduje się, że powołanie Parku Kulturowego przyniesie korzyści w postaci poprawy skuteczności ochrony zabytków oraz uporządkowania przestrzeni publicznej (ujednoczenie rozwiązań przestrzennych i małej architektury, regulacja działań reklamowych, koordynacja działań konserwatorskich). W perspektywie najbliższych kilku lat spodziewana jest poprawa wizerunku miasta, wzbogacenie oferty turystycznej oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej Brzegu. Priorytetowe cele związane z wdrażaniem Parku Kulturowego będą obejmowały działania edukacyjne oraz promocję miasta.